



www.instituteofbusinessmanagement.pt

PROGRAMA CURSO EXECUTIVO EM GESTÃO DE EMPRESAS

Módulos

Programa resumido

Estratégia Empresarial (40h)

Estratégia: Escolas e Dimensões;

O Plano de Negócios;

Negócios Estratégicos e Estratégia da Empresa;

Processo de Valor; Indústria /Sector e Estratégia;

Estratégia e Recursos; O Processo Estratégico;

Planeamento Estratégico: Metodologia de Planeamento por Objetivos;

Ferramentas e instrumentos da Estratégia Empresarial; Plano de Desenvolvimento Internacional;

Internacionalização de empresas (como fazer)

Gestão Estratégica com o Balanced Scorecard (BSC); Alinhamento Organizacional com o BSC;

Inovação IA;

Modelos de Análise Estratégica; Modelo de Igor Ansoff; Matriz BCG (Boston Consulting Group);

o Modelo das 5 Forças de Michael Porter; As competências Nucleares de Gary Hamel & C K Prahalad;

Das Competências às Capacidades e das Capacidades aos Recursos; A Estratégia do Oceano Azul de W Chan Kim & Renee Mauborgne;

A Estratégia e a Internacionalização; Integração dos modelos estratégicos; Estudo casos práticos concretos e atuais

Gestão Financeira e Corporate Finance (40h)

Introdução à gestão financeira; Instrumentos da gestão financeira; Métodos e técnicas de análise financeira; Estudo do equilíbrio financeiro;

Estudo da rendibilidade; Análise e avaliação do risco;

Custo dos capitais;

Planeamento financeiro e Orçamentação;

Medidas de criação de valor;

Operações do ciclo de investimento e de financiamento;

Instrumentos de apoio ao investimento;

Avaliação de projetos de investimento;

Construção de um projeto de investimento; Controlo de Gestão;

Cobertura de riscos financeiros;

Estudos de casos reais práticos.

Gestão de Marketing e Comercial (40h)

Introdução ao Marketing; Elementos Estratégicos em Marketing;

O Marketing e o Contributo para o Negócio;

A Organização do Marketing Competências; O Processo de Marketing; Segmentação;

Targeting; Posicionamento; A comunicação em Marketing; Marketing Mix;

Técnicas Publicitárias; Técnicas de Marketing, Franchising e Merchandising;

Planeamento e Gestão de Marketing;

Marketing de Bens de Grande Consumo; Marketing de Serviços;
Elaboração total do Plano de Marketing;
Marketing Internacional; Direção Comercial e vendas;
Desenho e Implementação de um Plano de Vendas;
Objetivos; Planificação da Função Comercial e Perfis de Competências;
Fixação dos Objetivos Comerciais; Motivação e Desenvolvimento de Equipas Comerciais;
Controlo da Atividade Comercial; Supervisão e Avaliação de desempenho;
Auditoria da Eficácia Comercial.
Estudo reais de casos práticos.

Gestão de Talentos e Liderança de Equipas (40h)

Ambiente Organizacional; Planeamento e Controlo de Gestão Talentos; O Stress nas Organizações;
Gestão da Motivação dentro da organização;
Os Objetivos e Estratégias Organizacionais e a Gestão da Formação;
Inteligência Emocional e sua utilização nas Empresas;
Processo de Transição de Carreira e Auto-avaliação;
Ancoras de carreira;
Recrutamento e Seleção de Talentos;
Avaliação de Desempenho como ferramenta de Motivação;
Liderança Pessoal e Profissional; pensar e intervir como um Líder sec XXI;
Organizações de Alto desempenho; Liderança sec XXI como instrumento organizacional
O processo de Coaching;
Programação Neurolinguística (PNL) e Linguagem Corporal
Estudo reais de casos práticos

Gestão de Operações e Logística (32h)

Introdução à Gestão de Operações; Conceitos e definições de base;
Estratégia de Operações e Competitividade;
Gestão de Projetos na Gestão de Operações;
A Gestão do scope; Planeamento do projeto; Controlo do projeto;
Gestão da Qualidade Total (TQM); Especificação da qualidade e custos da qualidade;
Six-Sigma; Poka-Yoke;
Consultoria de operações; Cadeia de abastecimento;
Outsourcing; Comércio electrónico; e-operações;
Sistemas Just-in-Time e Lean;
Enterprise Resource Planning (ERP);
Material Requirements Planning (MRP);
Distribution Requirements Planning (DRP);
Gestão de Stocks; Gestão da Capacidade;
Melhoria contínua do desempenho;
Avaliação do desempenho operacional; Noções de planeamento e de controlo;
Programação e controlo de operações; Gestão de materiais;
Estudo de Casos reais práticos.

Sistemas de Informação de Gestão (32h)

Sistemas Integrados de Gestão Empresarial;
Business Intelligence; CRM – Customer Relationship Management;
ERP – Enterprise Resource Planning;
Sistemas de Apoio à gestão da relação com o Cliente;
Gestão de Projetos e Sistemas de Informação; Base de dados;
Marketing Digital; Mobile Computing;
Segurança da informação e Gestão do Risco;

Sistemas de suporte à Decisão; Teoria da Decisão; Modelos de Apoio à Decisão; Tomada de Decisão e Suporte Computacional; Introdução aos Sistemas de Decisão; Sistemas de Decisão e Modelos;

Gestão Documental e WorkFlow; –

Criação de portal Empresarial - Site a apresentação ao mundo;

Virtualização das operações; Comércio Electrónico;

Gestão de Hardware, Software e Telecomunicações;

Estudo casos reais práticos.

Gestão de Projetos (28h)

Definição de Projeto; O gestor do projeto;

As vertentes da gestão; equipa de Projeto; gestão de equipas

Sistemas de Informação;

Liderança; • Planeamento e WBS

Orçamento; Controlo de custos; Análise de riscos

O planeamento do Projeto; execução e Controlo;

Avaliação do Projeto;

Microsoft Project e sua aplicação;

Agilidade: Manifesto Ágil, Valores e Princípios Ágeis; Práticas Ágeis;

Waterfall vs Agile: Aplicabilidade;

Papéis: Equipa de Desenvolvimento; Product Owner; ScrumMaster

Elaboração de um relatório de projeto

Estudo de casos reais práticos.

Workshops (8h)

Lean Startup;

O Papel da Banca na Atividade das PME'S;

Qualidade e Certificação;

Fiscalidade e Auditoria

Marketing Digital;

Gestão de instituições de crédito e prevenção do branqueamento de capitais e financiamento;

Análise técnica e fundamental das ações; a função financeira e o papel recente do CFO; A função financeira- Governance e dividendos; Operações de financiamento por capitais próprios e alheios;

Estratégias de internacionalização;

Direito Empresarial.

Metodologias (4h)

Normas de Formatação e estruturação de Projetos Finais de MBA

Projeto Final de empreendedorismo(320h)

Criação de um novo Negócio ou Reestruturação global de uma empresa ou UEN de viabilidade e implementação prática

Duração total do curso: 14 meses

coordenacaocientifica@instituteofbusinessmanagement.pt

Teresa Santos Ferreira, MsC, PhD

918462771

Morada: Rua Eng. Ferreira Dias, 728, piso 1/1.02.2 4100-246 Porto contactos: 220 923 951 / 911 738 213 / 918 462 771